

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
проведення рекламної Акції «Прянівль у Greenville»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Організатором акції «Прянівль у Greenville» (далі — «Акція») є:
Група компаній Greenville

1.2. Рекламна «Акція» проводиться з метою рекламування Організаторами Акції житлових комплексів.

1.3. Акція проводиться Організаторами в соцмережах Facebook та Instagram.

1.4. Термін проведення акції з 26 грудня 2018 р. по 01 лютого 2019 року включно. Термін проведення може бути змінено Організатором за його рішенням у зв'язку з істотною зміною обставин, які не могли бути передбачені Організатором.

1.5. Місце проведення акції:

Акція проводиться в соціальних мережах на території України, за винятком території на якій проводиться ООС та Автономної республіки Крим.

1.6. Місце визначення переможця - м. Львів, вул. Княгині Ольги, 100 Б.

1.7. Час визначення переможців 01 лютого 2019 року. 16 год. 00 хв.

1.8. Зміст акції полягає у тому, що усі бажаючі фотографуються з різдвяними декораціями біля відділів продажу Greenville, постять фото у себе на соціальній сторінці. Потрібно позначити сторінку компанії Greenville (інстаграм/фейсбук, залежно від того де створюється пост) і поставити хештег: #прянівль. Фото, що матиме найбільшу кількість лайків отримає приємний новорічний подарунок.

1.9. Процедура визначення Переможця Акції не є азартною грою, лотереєю, послугою в сфері ігрового бізнесу, конкурсом або іншою, заснованою на ризику грою, а ці правила не є Публічною обіцянкою винагороди, або умовами конкурсу. Організатори Акції не отримують винагороду від учасників Акції або за їх участь в Акції.

2. УЧАСТЬ У АКЦІЇ:

2.1. Учасниками Акції можуть бути фізичні особи (в тому числі фізичні особи-підприємці), які виконали умови та правила цієї Акції (надалі – Учасники Акції).

2.2 Умови участі у Акції:

2.2.1. Для участі в Акції необхідно:

сфотографуватися з різдвяними декораціями біля відділів продажу Грінвіль, за адресами:

вул. Княгині Ольги, 100 б; вул. Замарстинівська, 170 та вул. Кульпарківська, 226 б.,

розмістити фото у себе на сторінці, позначаючи активно відповідну сторінку Грінвіль у соц мережі;

поставити хештег: #прямівіль в описі до власного фото в відповідній соц мережі.

Для участі в акції допис (фото) в соц мережі повинен бути доступний для публічного перегляду та поширення і не має видалятися до закінчення строку проведення акції.

2.3. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь працівники Організатора, або пов'язаних з ним осіб, їх родичі, члени сім'ї (подружжя, діти, брати/сестри, батьки), а також особи, які не відповідають умовам або не виконуються умови Правил.

2.4. Невиконання умов Акції, визначених у п. 2.2.1 цих Правил, а також вплив терміну проведення акції позбавляє особу права на використання призу.

3. ПРИЗОВИЙ ФОНД АКЦІЇ:

3.1. Призовий фонд Акції формується на розсуд Організаторів. В разі необхідності призовий фонд може бути змінений за рішенням Організатора. Про такі зміни учасники акції інформуються Організатором Акції.

3.2. Під Призом за даними Правилами розуміється подарункова бендована коробка коробка зі смаколикami та настінний календар.

3.3. Призовий фонд складається із подарункової коробки та календаря.

3.4. Заміна Призу Розіграшу будь-яким іншим благом, в тому числі грошовим еквівалентом, не допускається.

4. УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЯ ТА ОГолоШЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ РОЗІГРАШУ:

4.1. Визначення Переможців здійснюється «02» січня 2019 р. за результатами підрахунку голосів (вподобань, «лайків») від інших осіб у відповідній соц мережі.

4.2. Переможець буде визначений серед Учасників, які виявили бажання взяти участь в Акції та виконали всі умови та правила Акції. Переможцем буде оголошено особу яка отримала найбільшу кількість голосів (вподобань, «лайків») від третіх осіб у відповідній соц мережі. При рівній кількості голосів за двох і більше учасників, можливий додатковий конкурс.

4.3. Визначення Учасників, які отримали право на участь у Розіграші здійснюється за участю представників Організатора Акції.

4.4. Переможець не може передавати чи уступати свої права, пов'язані з участю в Розіграші будь-яким третім особам.

4.5. Результати Розіграшу оголошуються в день його проведення, а також мають бути оприлюднені на сайті Організатора акції та сайті партнерів, та в соціальних мережах, про результати розіграшу може бути повідомлено в засобах масової інформації на радіо, білбордах тощо.

4.6. Під результатами Розіграшу розуміється інформація про персональні дані Переможця та отриманий ним приз.

4.7. Розіграш може супроводжуватися фото та/або відео зйомкою.

5.УМОВИ ОТРИМАННЯ ПРИЗУ:

5.1. Для отримання Призу, Переможцю необхідно не пізніше 15.02.2019 року звернутися до Відділу продажу Організатора за адресою: м. Львів, вул. Княгині Ольги, 100 Б.

5.2. У випадку, якщо Переможець в строк, вказаний в п. 5.1., цих Правил не звернувся до Організатора та/або не виконав будь-яку з вимог, вказаних в п.2.2.1.цих Правил, Переможець вважається таким, що втратив своє право на отримання Призу та позбавляється можливості скористатись Призом. Будь-які претензії від Учасників з цього приводу Організаторами не приймаються, а умови Акції, визначені цими Правилами оскарженню не підлягають.

5.3. Організатор не несе відповідальності за не ознайомлення Учасником із умовами та правилами акції.

5.4.Строки, встановлені в. 5.1. цих Правил продовженню не підлягають.

6.ІНШІ УМОВИ:

6.1. Організатор Акції звільняється від будь-якої відповідальності щодо порушення цих Правил у разі порушення Учасниками умов проведення Акції.

6.2. Рішення Організатора з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.

6.3. Організатор залишає за собою право розміщувати додаткову інформацію про Акцію в порядку, передбаченому в цих Правилах.

6.4. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або будь-які інші контакти з учасниками акції.

6.5. Учасник, що бере участь в Акції, підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами, свою безумовну згоду з ними.

6.6. Усі результати Акції та рішення Організатора є остаточними і оскарженню не підлягають.

6.7. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

6.8. Відмова Учасника від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на участь в Акції та Розіграші.

6.9. Організатор Акції не несе відповідальності за виконання своїх зобов'язань згідно умов Акції у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожеар, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, дії та/ або рішення органів влади, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції обставини.

6.10. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення офіційних Правил та умов Акції у відділах продажу Організатора Акції за адресою: м. Львів, вул. Княгині Ольги, 100Б, а також можуть бути розміщені в соціальних мережах та на інших інформаційних ресурсах.

6.11. Організатор Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб учасниками Акції і прав на участь а Розіграші.

10. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ:

10.1. Учасник Акції діє особисто, добровільно, самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Призу.

10.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою згоду на обробку та безкоштовне використання наданих Учасником персональних даних, а саме: ім'я, прізвище, по батькові, номер телефону, поштову адресу, адресу електронної пошти, а також інші дані, що надаються Учасником Акції для участі в Акції (далі – «Персональні дані»). *(Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні, світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних що стосуються здоров'я чи статевого життя – не здійснюються)*. Персональні дані можуть бути використані Організатором з маркетинговою та/чи іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою в т.ч. але не обмежуючись право публікації (в т.ч. його імені та зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом чи способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організаторами Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

10.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином повідомлений про мету збору його Персональних даних та ознайомлений з правами, передбаченими положеннями Закону України «Про захист персональних даних».

10.4. Організатор не несе будь-якої відповідальності за захист Персональних даних, розміщених Учасником від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручування, блокування, копіювання, поширення Персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само Організатор не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з розміщення таких персональних даних.

10.5. Взавши участь в Акції, Учасники дають свою згоду на те, що їх персональні дані, фото-, відеоматеріали з їх участю в публічних заходах, які проводяться Організаторами в рамках даної Акції, можуть бути використані Організаторами та іншими уповноваженими ним особами в рекламних цілях, в тому числі в друкованих, аудіо – та відеоматеріалах, та розміщення реклами в мережі Інтернет без виплати будь-якої винагороди. Акторські права на такі матеріали належить Організатору.